ANÁLISIS GRUPO FOCAL 24/03/2026

Entidad / Actor:	**Coordinadores territoriales – Proyecto Barismo (Cámara de Comercio / Municipios)**
Nombre entrevistado:	**Coordinadores municipales (Palo Cabildo, Casabianca, Fresno, Falán, Herveo)**
Cargo:	**Coordinadores locales / Enlace territorial**
Municipio / Cobertura:	**Cuenca río Gualí (5 municipios)**
Fecha:	**24 de marzo de 2026**

1. ANÁLISIS DESDE NATURALEZA (EXPERIENCIA Y PRODUCTO)

1.1. Potencial de experiencias

- Se evidencia un alto potencial territorial basado en:
- Agroturismo (café, aguacate, cacao, panela)
- Aviturismo (presente en todos los municipios)
- Senderismo y naturaleza (cascadas, cañones, nevados, páramo)
- Turismo rural experiencial (vida campesina, transformación productiva)
- El producto no es individual es combinable (multi-experiencia)

1.2. Atractivos y experiencias clave mencionados

Palo Cabildo

- Fincas con agroturismo + cascadas
- Procesos productivos (panela, café, aguacate)

Casabianca

- Carros de piedra
- Cascadas
- Termales
- Fincas cafeteras con laboratorio

Fresno

- Cañones (Gualí y Guarinó)
- Piedra Grande (potencial no explotado)
- Café especial

Falan

- Ciudad Perdida (posicionado)
- Cascadas de Jiménez
- Aviturismo consolidado
- Fincas certificadas

Herveo

- Nevados y páramo
- Cerro Bravo
- Termales
- Experiencias agro (panela, aguacate)

1.3. Oportunidades de estructuración

Integración café - naturaleza - cultura
Desarrollo de experiencias productivas (de proceso, no solo visita)
Activación de atractivos no explotados (alto potencial)
Construcción de rutas temáticas: café especial, cacao, aviturismo, experiencia rural

1.4. Posibilidades de articulación

- Alta posibilidad de articulación entre municipios
- Existencia de asociaciones (ej. PaloTour)
- Presencia de actores individuales fuertes (pero desarticulados)

2. ANÁLISIS AMBIENTAL (CONDICIONES Y RESTRICCIONES)

2.1. Restricciones identificadas

- Zonas de reserva ambiental (Palo Cabildo)
- Áreas de conservación (PNN Nevados – Herveo)
- Limitaciones de acceso a zonas naturales
- Dependencia de condiciones de conectividad

2.2. Riesgos relevantes

- Uso turístico sin control en zonas sensibles
- Desarrollo de actividades de alto riesgo (ej. río Gualí)
- Presión sobre ecosistemas sin planificación
- Acceso a zonas sin regulación

2.3. Zonas sensibles

- Reservas forestales
- Páramos y zonas de alta montaña
- Cuenca del río Gualí (alto potencial pero sensible)

2.4. Condiciones para uso turístico

- Uso condicionado (guianza, control)
- Turismo de bajo impacto
- Validación de accesos y seguridad

- No intervención en áreas protegidas

3. LIMITACIONES Y BRECHAS

- Infraestructura vial deficiente (principal limitante)
- Falta de inversión económica
- Baja capacidad empresarial
- Falta de capacitación en turismo
- Débil promoción digital
- Falta de continuidad en emprendimientos turísticos
- Desarticulación entre actores
- Turismo no consolidado como actividad principal

4. OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

- Territorios emergentes (no saturados)
- Alta biodiversidad disponible
- Base productiva sólida (café, cacao, panela)
- Interés institucional en impulsar turismo
- Existencia de experiencias iniciales
- Posibilidad de diferenciación por municipio

5. INSIGHTS CLAVE

- El turismo existe, pero no está estructurado
- El fuerte es el agroturismo más aviturismo (no turismo masivo)
- Hay más potencial que desarrollo real
- Los emprendimientos turísticos son inestables en el tiempo
- La articulación territorial es la principal brecha
- La infraestructura vial define la viabilidad del producto
- Existen atractivos de alto potencial sin explotar

6. APLICACIÓN AL PROYECTO

Implicaciones para diseño de rutas

- No diseñar una sola ruta, probablemente múltiples circuitos
- Priorizar nodos ya activos (Falán, Herveo, Fresno)
- Incorporar municipios emergentes progresivamente
- Integrar experiencias productivas como eje principal
- Validar accesibilidad antes de incluir atractivos

7. Recomendaciones técnicas

- Hacer barrido real de fincas activas (no todas sirven)
- Priorizar actores con continuidad y capacidad
- No incluir atractivos sin condiciones de acceso
- Diseñar rutas bajo lógica de red (no puntos aislados)
- Incluir cacao como línea estratégica adicional
- Integrar promoción digital como componente clave
- Evitar sobrecargar zonas ambientalmente sensibles